



Clap au vélo – Trucs & Astuces

Invitez la presse locale

Le secrétariat vous fournira une invitation à la presse que vous pourrez envoyer à vos contacts locaux.

- Vous pouvez éventuellement y ajouter un petit paragraphe concernant la localisation de votre action
- Insérer l'invitation à la presse dans le mail (et pas en pièce-jointe)

Les secrétariats du GRACQ et du Fietersbond informeront leurs contacts le 14 mars.

Parlez de l'action

Pour augmenter le nombre de cyclistes et de participants vous pouvez envoyer le petit film et le lien vers notre page via

- Mail
- Facebook
- Blog de votre local
- ...

Derniers préparatifs

- Derniers petits coups de peinture sur vos pancartes & banderoles
- Trouver vos petits accessoires vestimentaires qui donneront une touche fun
- Envie de s'inspirer ? Regardez ce petit film londonien <https://www.youtube.com/watch?v=oNHfKZJKdkg>

Le jour-même

Pensez à prendre

- Bannières, drapeaux, badges qui rendront le GRACQ ou autre association visible. Consultez l'ensemble du matériel à votre disposition. <http://extranet.gracq.org/materiel-daction> (Code : membre/cyclophile)
- La personne de contact presse doit avoir son téléphone rechargé
- La personne qui prendra des photos emmène son appareil chargé
- Avoir prévu qui prend les photos et qui les enverra au GRACQ

La photo idéale comprend

- Des cyclistes
- Des sourires
- Vos pancartes
- Un bout de bannière ou de drapeau GRACQ

Mettez votre action à l'honneur en

- Publiant rapidement des photos de votre action sur votre site web, page Facebook, blog,...
- Profiter de l'action pour remercier par après les cyclistes et mettre votre organisation à l'honneur

Envoyez-nous vite vos photos pauline.dewouters@gracq.org, severine.vanheghe@gracq.org

- Maximum 10 (selon les critères repris ci-dessus)
- Si les photos sont très lourdes n'hésitez pas à les envoyer via We Transfer

MERCI !